

Atelier philo

Enjeux philo

Tous les élèves, les filles comme les garçons, doivent prendre conscience que les qualités associées à l'image « cool » sont souvent artificielles, que bien souvent elles sont déterminées par la publicité en fonction de critères associés à la commercialisation.

Il n'est pas possible d'ignorer l'influence qu'ont les médias sur la façon dont nous nous percevons nous-mêmes. Bien que les athlètes, les stars du rock, les vedettes de cinéma et les célébrités ne constituent qu'une très faible partie de la population, leur image est si uniforme et omniprésente qu'ils définissent les normes auxquelles le reste de la population se compare et compare les autres. **Les enfants, qui commencent à peine à forger leur propre identité, sont particulièrement susceptibles d'être influencés par les normes trop souvent irréalistes dictées par les médias.** La glorification constante du corps parfait dans les médias a une telle influence sur l'image de soi que les enfants, et particulièrement les filles, ont souvent une perception très négative de leur corps.

Les enfants ont besoin de comprendre que tout le monde ne peut pas ou ne doit pas ressembler aux personnes que nous présentent les médias, ni agir comme eux. Dans cette leçon, les enfants examineront l'image des vedettes véhiculée par les médias et établiront des comparaisons entre ces images et des personnes bien réelles. Ils seront encouragés à **discuter de l'influence de ces images sur leur vie, en examinant leur perception de ce qui est « cool » et l'opinion qu'ils ont de leur propre corps.**

Objectifs

- Comprendre l'influence des médias dans la construction des normes de la société qui déterminent ce qu'est la réussite et ce qui est désirable.
- Comprendre le caractère transitoire et superficiel des images et des messages « cool » véhiculés par les médias.
- Comprendre de quelle manière les jeunes sont eux-mêmes influencés par ces images et ces messages.

Leçons

6.1. Définition du terme « cool »

...❖ Déroulement

Demandez aux élèves de déterminer ce qui rend une personne « cool » : s'agit-il de quelque chose qui touche l'aspect extérieur, comme l'apparence ou les vêtements, ou plutôt de quelque chose de plus profond comme le comportement ?

Tous ensemble, les élèves dressent la liste des attributs d'une personne « cool », en s'assurant de ne pas oublier les traits de personnalité, comme l'indépendance, la force de caractère, le fait d'être un bon ami, et quelques caractéristiques externes plus évidentes telles que suivre la mode à la lettre ou bien paraître.

Renforcez l'idée que nous avons tendance à associer le fait d'être « cool » à des attributs extérieurs, alors que pour être vraiment « cool », il faut l'être d'abord intérieurement.

Demandez aux élèves de penser à leurs amis. Sans nommer personne, ils doivent ensuite rédiger une description de leur ami le plus « cool », en expliquant ce qui le rend « cool » à leurs yeux. Rappelez aux enfants qu'ils doivent prendre en considération les qualités intérieures et pas seulement l'aspect physique de la personne.

Les élèves partagent ce qu'ils ont écrit avec le reste de la classe. Expliquez à vos élèves qu'il existe deux types bien distincts de personnes « cool ». Il y a celles qui le sont en raison de leur célébrité ou parce qu'elles sont à la mode, et celles qui le sont naturellement, de par leur comportement.

Compétences

Langue française. Enrichir le champ lexical... rechercher des éléments de description physique d'une personne (1524-5-6)

Utiliser un vocabulaire précis et adapté à la situation de communication [F61]

6.2. Les représentations de ce qui est « cool » et leur influence

...❖ Préparation

Demandez à vos élèves d'apporter en classe des photos de leurs idoles, des personnes qu'ils considèrent « cool ».

...❖ Déroulement

Demandez aux élèves de procéder à une séance de remue-méninges sur la représentation de personnes « cool » dans les médias. Dans la plupart des cas,

Fiche 6 Être ou ne pas être cool

À PARTIR DE « NUL EN PUB » PP. 10-11

l'aspect « cool » reposera sur la possession d'un objet : la chaussure, le look ou la musique en vogue.

Au sujet des personnes « cool » :

- Quelles sont les personnes ayant la plus grande influence lorsqu'il s'agit de déterminer ce qui est « cool » ? Par exemple, les personnages de la télé ou du cinéma, les stars du rock, les mannequins ou les athlètes.
- Faisons-nous des suppositions au sujet de la vie des gens « cool » ?

Demandez aux élèves combien d'entre eux pensent qu'ils sont influencés par les images de ce qui est « cool » diffusées par les médias.

Dites-leur de jeter un coup d'œil à leurs vêtements et à leur apparence.

- Ont-ils acheté ces chaussures parce qu'elles étaient jugées « cool » ?
- Coiffent-ils leurs cheveux d'une certaine manière parce que quelqu'un qu'ils considèrent « cool » le fait ?
- Que devrions-nous avoir pour être « cool », au dire des annonceurs ?

...❖ Prolongement

Demandez aux élèves de regarder les photos de célébrités qu'ils ont apportées.

- Comment ces personnes diffèrent-elles d'eux-mêmes, de leurs amis ou des membres de leur famille ?
- Demandez aux élèves d'imiter les poses de ces célébrités (surtout l'expression faciale). Se sentent-ils « cool » ou ridicules ? Ces poses sont-elles naturelles ou artificielles ?
- Rappelez à vos élèves les deux définitions du qualificatif « cool ». Parmi les célébrités examinées, lesquelles sont considérées « cool » en raison de leur apparence ou de ce qu'elles possèdent et lesquelles le sont en raison de ce qu'elles font ?

Compétences

Langue française. Élaborer des significations en situation de communication : S'exprimer sur un personnage à partir d'une image (1265-7)

Réagir à un document, à des documents visuels, en interaction éventuelle avec d'autres [F46] [F77]

Utiliser et repérer des indices corporels [F91]

6.3. Sensibilisation à la notion de minorité et à des représentations mathématiques

...❖ Préparation

- Prévoyez des supports divers : magazines de télévision et revues, pour y trouver des photos de personnes.
- Pour représenter « les personnes » (celles dont l'image est dans les médias / les autres), prenez par exemple deux boîtes de Smarties et enlevez tous les Smarties

bleus. Prenez 95 Smarties ordinaires, ajoutez-leur 5 Smarties bleus.

...❖ Déroulement

- Demandez aux élèves d'observer les personnes qui sont représentées dans ces médias. Amenez-les à se demander s'il n'y a pas une discordance entre les images des personnes représentées et la réalité de la société. En fait, il y a très peu de gens qui ressemblent aux personnes que l'on voit constamment dans les médias. Pour tout dire, certaines des personnes que les médias nous présentent ne ressemblent en rien à leur image, parce que leurs photos sont retouchées pour les rendre plus attrayantes ou parce qu'elles sont très maquillées et sont photographiées sous un éclairage avantageux.

- Demandez aux élèves s'ils croient que ces images ont une influence sur les gens qui feuilletent ces journaux, qui regardent la télévision ? Laquelle ? Croient-ils que cette influence est voulue par les médias ? Animer un échange à ce sujet :

Que cela nous plaise ou non, nombre d'entre nous sont influencés par ces images, et il se peut que la manière dont nous nous percevons dépende des images véhiculées par les médias. Statistiquement, les gens que nous voyons dans les médias ne représentent que 5 % de la population. Autrement dit, 95 % d'entre nous devraient essayer de ressembler à un nombre infime de personnes.

Expérience

Présentez les Smarties à vos élèves. Amenez-les à imaginer que les 95 Smarties ordinaires représentent le vrai monde et que les 5 Smarties bleus représentent les types de personnes auxquelles nous devrions ressembler selon les médias. Demandez aux élèves d'expliquer pourquoi ce n'est pas logique. Interrogez-les :

- Les autres couleurs peuvent-elles devenir bleues ? Vous pouvez faire remarquer aux élèves que les couleurs qui s'approchent davantage du bleu, comme le mauve, peuvent à la rigueur passer pour des bleus, mais qu'en est-il des jaunes et des rouges ? Il est tout aussi impossible pour eux de devenir bleus que pour nombre d'entre nous de se conformer aux critères de beauté qui nous sont présentés dans les médias.
- Comment pensez-vous que les individus qui suivent la mode médiatique se sentiront lorsqu'ils constateront qu'ils ne sont pas à la hauteur de l'image dictée par les médias ?

Représentation mathématique d'une comparaison de grandeurs :

« Pourrions-nous représenter cette répartition des personnes d'une autre manière qu'avec des Smarties ? » Faites écrire sous forme numérique. Montrez, selon le niveau des élèves, diverses manières d'organiser ces données en diagramme, arbre, graphique. Amenez les notions de fractions et/ou de pourcentages. Posez quelques défis comme : « Dans 20 ans, si la proportion de personnes présente dans les médias reste la même,

Fiche 6 Être ou ne pas être cool

À PARTIR DE « NUL EN PUB » PP. 10-11

combien seriez-vous, dans notre classe, à y être ? (Trouvez-vous cela vraisemblable ? N'y a-t-il pas d'autres facteurs ? etc.). »

Pour finir, partagez les Smarties avec vos élèves et rappelez-leur que les statistiques, cela peut aussi être amusant !

Compétences

Mathématiques. Exprimer, reconnaître, à partir d'une situation vécue, représentée ou libellée en français, l'opération ou les opérations numériques (959)
Représenter des données par un graphique, un diagramme [M63]

6.4. Pistes d'activités pédagogiques supplémentaires

...✦ Français

- Rédaction au sujet de ce qui est « cool » ou ne l'est pas, avec justifications.

...✦ Géographie

- Observation de photos de pays du Tiers Monde : certains enfants n'ont pas le luxe de vouloir être « cool » du point de vue vestimentaire. Ne peuvent-ils pas être « cool » pour autant ?

...✦ Histoire

- Questionnaire pour les grands-parents : par qui étaient-ils influencés lorsqu'ils étaient enfants ?

...✦ Éducation aux médias

- Barbie : l'image « cool » dangereuse pour la santé.
- L'image de soi : observation d'images, selon les situations historiques et géographiques.