

Fiche 3 Les valeurs et la télévision

À PARTIR DE « SUBTIL LE CROCODILE! » P. 8 – « DIS MAMAN... » PP. 12-13 – « RÉFLÉCHIS! » PP. 18-19

Atelier philo

Enjeux philo

Autrefois, dans les réunions de famille, on racontait des histoires. Pour les enfants, qui écoutaient et posaient des questions, c'était l'occasion de découvrir leur famille et le monde. À travers ces récits, ils apprenaient par exemple les notions du bien et du mal, le sens des responsabilités, le respect des autres et le goût de l'effort. De nos jours, ces histoires sur la vie, sur ses règles, ses épreuves et ses récompenses, nous sont racontées le plus souvent par les médias. Nos téléromans, nos talk-shows, nos animateurs et animatrices vedettes nous rappellent sans cesse les valeurs qui ont cours et ils attaquent par ailleurs nos tabous et nos interdits. **Les émissions pour enfants n'échappent pas à la réflexion sur les valeurs de notre société.** Beaucoup de parents s'interrogent sur le rôle grandissant que joue la télévision dans la vie familiale. Comment aider nos enfants, à travers elle, à découvrir et à comprendre nos valeurs et notre philosophie de la vie? Comment former l'esprit critique de nos enfants pour qu'ils se fassent une idée personnelle et ne se laissent pas influencer?

Questions philo

Qu'est-ce que la télévision peut vous apprendre sur : le bien et le mal ; le monde ; la justice ; le devoir ; le sens de l'effort ; la famille ; l'amitié ; le respect des autres ; l'humour? Précisez vos sources d'information, c'est-à-dire les programmes télévisés regardés.

Quels messages recevez-vous, à travers les émissions et les publicités, sur la notion de « bien vivre » et sur ce qui est important dans la vie ?

Les maisons, les vêtements et les voitures des personnages télévisuels retiennent souvent l'attention des enfants. Ce sont des symboles d'un niveau de vie auquel, consciemment ou non, beaucoup d'enfants aspirent.

Quels messages recevez-vous comme individu et comme membre d'une famille, d'une communauté, d'une nation? Quelles informations retenez-vous sur la façon de se nourrir?

Les enfants sont tentés de choisir les aliments qui sont promus dans les messages publicitaires, ce qui veut dire qu'ils ne choisissent pas toujours en fonction de leur santé. Environ un quart de tous les messages diffusés à la télévision font la promotion de produits alimentaires, mais on n'y retrouve que rarement des fruits et des légumes frais. Pour la plupart, il s'agit d'aliments de faible valeur nutritive à haute teneur en sucre, en sel et en matières grasses. Les aliments les plus annoncés pendant les émissions pour enfants sont les céréales sucrées. Quel message le petit écran envoie-t-il sur l'importance de l'apparence physique?

Comme les autres médias, la télévision renforce chez les filles le sentiment qu'il faut être belle et mince pour réussir dans la vie et être heureuse. Une étude effectuée en Californie à la fin des années 1980 révélait qu'avant d'avoir terminé l'école primaire plus de 50 % des filles avaient déjà suivi un régime.

Qui sont les héros que la télévision vous offre comme modèles?

Les enfants choisissent souvent comme héros des personnages vus à la télévision : des athlètes, des vedettes de séries policières, des personnages de dessins animés...

Objectifs

- Interroger les représentations et les valeurs véhiculées par les médias.
- Reconnaître comment les médias fabriquent ces valeurs.
- Comprendre que les médias ne représentent pas toujours la réalité.

Leçons

3.1. Chasse au trésor : identifier et discuter

Stimulez la réflexion de vos élèves sur ce qu'ils voient à la télévision en leur proposant une « chasse au trésor ». L'activité est simple, divertissante, sans limite de temps et convient aux enfants de tous âges.

...✂ Déroutement

Pour les tout-petits

Expliquez aux élèves que le jeu consiste à trouver quelque chose à la télévision. Demandez-leur de chercher une seule catégorie d'éléments à la fois, des messages publicitaires par exemple.

Quand ils en auront trouvé quelques-uns (avec votre aide, au besoin), proposez-leur un autre « trésor » à chasser : des messages publicitaires ; des gens de votre âge ; des bons ; des personnes qui font quelque chose d'interdit ; des méchants ; des personnes tristes ; de vraies personnes ; des personnes étonnées.

Pour les 6 à 9 ans

Le principe est le même que pour les petits, mais il est étendu : les élèves chassent plus d'une catégorie à la fois et cherchent avec les yeux et les oreilles. Ou bien distribuez à vos élèves une liste de catégories à cocher au fil des découvertes.

Encouragez-les à décrire leurs trouvailles : des familles qui ressemblent à la leur ; quelqu'un qui leur ressemble ; des familles différentes de la leur ; quelqu'un qui se comporte comme eux ; des enfants brillants qui ne portent pas de lunettes ; quelqu'un en fauteuil roulant ; des filles ou des femmes qui font partie des « bons » ; des gestes violents ; des filles ou des femmes qui font partie des « méchants » ; des gestes affectueux.

Fiche 3 Les valeurs et la télévision

À PARTIR DE « SUBTIL LE CROCODILE! » P. 8 – « DIS MAMAN... » PP. 12-13 – « RÉFLÉCHIS! » PP. 18-19

Pour les grands

Identifiez des exemples de choses et de situations plus complexes peut être un défi stimulant pour les élèves plus âgés. Pour vous, c'est une bonne occasion de les faire parler. Demandez-leur d'identifier : quelqu'un qui commet un acte illégal ; quelqu'un habillé de façon bizarre ; un stéréotype ; les coiffures de différentes personnes ; une personne ou un personnage qui va à l'encontre du stéréotype ; la colère sans violence (un regard, des paroles) ; la violence sans colère (un tueur à gages) ; les composantes d'un régime équilibré ; une personne au pouvoir ; ceux qui sont toujours les héros ; une personne impuissante ; ceux qui sont toujours méchants ; des personnes de différentes races ; quelqu'un qui s'habille comme votre enfant ; des personnes de différents groupes ethniques.

Compétences

Éducation aux médias. Identifier les représentations de la famille, des personnes dans des publicités, des livres pour enfants... Identifier les valeurs véhiculées par les images (2032-33)

3.2. Comparaison entre les familles : réalité et fiction

Aujourd'hui, en Europe, on ne peut plus parler d'un mode de vie unique : nous parlons de familles recomposées, monoparentales, homoparentales... La manière dont les familles sont représentées à la télévision diffère bien souvent de celle observée dans la vie de tous les jours. Basée sur l'analyse d'une émission de télévision, cette activité permettra de voir les distinctions à faire entre les véritables familles et celles de la télé.

...✦ Préparation

Élaborez un questionnaire à partir du modèle disponible à la fin de cette leçon (p. 11).

...✦ Déroulement

Distribuez le questionnaire en expliquant la consigne.

Une fois le tableau complété, dressez une liste d'émissions de télévision, séries et dessins animés présentant des familles (« Les Simpsons » par exemple). Amenez toute la classe à s'interroger sur ces programmes :

- Connaissez-vous quelqu'un qui ressemble à un des membres de cette famille ?
- Que pensez-vous des enfants de cette famille ? Sont-ils comme vous ou différents de vous ? Qu'est-ce qui vous plaît en eux ? Qu'est-ce qui vous déplaît ?
- Quel genre de relations entretiennent les membres de cette famille ? Est-ce qu'ils s'entendent tous ? Sont-ils toujours en train de se chamailler, de s'humilier les uns les autres, ou s'entraident-ils ?
- Est-ce que de vraies familles se comportent comme cela ?
- Comment s'y prend la famille pour résoudre ses problèmes ?

- Croyez-vous que les acteurs agissent de cette manière dans la vraie vie ?
- Cette famille vit-elle comme la vôtre (pour ce qui est de l'habitation, du voisinage et des vêtements) ?
- Les membres de la famille présentée à la télé participent-ils aux activités auxquelles votre famille s'adonne ? Quelles sont les différences ?
- Quel est le membre de la famille traditionnelle qui manque dans cette émission ?
- Comment classerions-nous cette famille ? Faites voter les élèves de la classe et inscrivez les résultats obtenus au tableau sous les catégories « Une vraie famille » ou « Une famille à la télé ».
- Est-ce correct de présenter des émissions de télé sur des familles pas très réalistes ? Repensez à la façon dont vous vous sentiez en regardant certaines de ces émissions. Qu'est-ce que vous retirez de positif de ces émissions, surtout celles dans lesquelles les membres de la famille n'agissent pas comme dans la réalité ? C'est amusant à regarder, cela vous permet de vous évader un peu...
- Pourquoi est-ce que le fait de regarder ces émissions pourrait poser un problème dans le cas de certains enfants ? Ils peuvent penser que c'est comme cela que les autres familles agissent et avoir l'impression que quelque chose ne va pas avec leur famille ou qu'il leur manque quelque chose.

Dites aux élèves de penser à leur propre famille et à ses activités. Demandez-leur de se représenter, eux-mêmes et leur famille, au moyen d'un dessin en train de participer à une activité qu'ils aiment pratiquer ensemble.

Compétences

Langue française. Réagir à des documents en exprimant une opinion personnelle et en la justifiant de manière cohérente [F46]

Éducation aux médias. Identifier les représentations de la famille, des personnes dans des publicités, des livres pour enfants... Identifier les valeurs véhiculées par les images (2033)

3.3. Pistes d'activités supplémentaires

...✦ Français

- Rédaction de textes personnels.
Ma famille rêvée.
Quelles sont les activités que je pratique avec ma famille ?
Qu'est-ce qui ne regarde pas ma famille ? Ai-je droit à mon jardin secret ?
- Expression orale et scénique.
Mise en scène d'un moment de la vie familiale.
Création, sur base du vécu des élèves et de lectures, d'une représentation d'une scène familiale. Représentation théâtrale de celle-ci.
- Conjugaison.
En lien avec le texte « Ma famille rêvée » : le rédiger au conditionnel en effectuant des suppositions, des « si j'avais / si j'étais ».

Fiche 3 Les valeurs et la télévision

À PARTIR DE « SUBTIL LE CROCODILE! » P. 8 – « DIS MAMAN... » PP. 12-13 – « RÉFLÉCHIS! » PP. 18-19

À partir de recherches historiques : l'utilisation du passé, du présent et du futur.

...✦ Géographie

- À partir de recherches documentaires, analyse de la vie de famille dans d'autres cultures.

- Observation d'affiches publicitaires provenant d'Afrique, Asie, Amérique (éventuellement de publicités télévisuelles).

Comparaison avec celles que l'on retrouve ici.

Hypothèses quant aux différences culturelles (du point de vue de la famille).

Vérification de ces hypothèses dans des documents écrits, traitant des familles d'ici et d'ailleurs.

Exposés sur différents modes de vie choisis.

...✦ Histoire

- Recherches documentaires sur la famille au fil du temps.

- Enquête au sein des familles.

Préparation d'un questionnaire en classe.

Les élèves font remplir ce questionnaire aux membres de leur famille.

Mise en commun du questionnaire en classe.

Vérification des caractéristiques retirées à l'aide de documents écrits.

- Analyse de la publicité actuelle pour « Dreft ».

Les femmes dans la cuisine à plusieurs époques.

Qu'est-ce qui évolue le plus : le produit ou le statut de la femme dans ces publicités ?

...✦ Éducation aux médias

- À partir d'extraits télévisuels, analyser et comparer les différentes familles présentées.

- Établir une liste des différents types de familles que l'on peut retrouver dans la vie courante. Les retrouve-t-on dans les médias ? Sous quelle forme ?

- Débattre : La télévision permet-elle un rapprochement familial ? Est-ce un moment convivial ou au contraire individuel ?

- Analyse des habitudes de vie face à la télévision des enfants d'ici et d'ailleurs.

...✦ Éducation artistique

- Réalisation d'une œuvre artistique représentant différentes familles.