

Atelier philo

Enjeux philo

Les médias donnent à voir un « ailleurs », réel, idyllique ou imaginaire. Ils permettent de nous échapper. Tout comme le train ou l'avion, ils constituent des moyens, des intermédiaires pour découvrir de nouveaux horizons.

Cependant, la vraisemblance des images, les effets de réel qu'elles produisent nous font souvent oublier leur réalité d'images : produites dans un contexte qui ne nous est pas donné, selon un angle de vue et une intention déterminés. C'est pourquoi les médias sont aussi une simplification de la réalité, ils la résument en deux ou trois images. Le danger est de perdre de vue ce processus de sélection dans notre appréciation des images. Car les médias véhiculent également des craintes, des préjugés qui nous freinent ou nous retiennent dans certains lieux. D'où l'importance de questionner les représentations proposées par les médias, notamment en se penchant sur la source : qui dit quoi et dans quel but ?

Mais les médias sont également des écrans : ils nous protègent contre une plongée dans les drames. Ils nous permettent de vivre des situations sans les subir. Cela questionne l'idée de proximité et celle de la souffrance humaine : comment comprendre le fait que nous pouvons être à la fois très proches, grâce aux médias, de la souffrance de personnes vivant à l'autre bout du monde, et à la fois distants de cette même souffrance par notre indifférence ?

En occultant ou en faisant oublier certaines réalités douloureuses des pays dont ils parlent ou font la Une, il se pourrait bien que les médias engendrent plus de souffrance encore. De même quand ils finissent par dévoiler ces réalités dérangeantes par pur sensationnalisme et que rien n'évolue malgré l'audimat qui grimpe. Voilà pourquoi il est très important de se poser des questions sur ce dont les médias nous parlent et pourquoi ils nous en parlent, mais aussi et surtout sur ce dont ils ne nous parlent pas et pourquoi ils ne nous en parlent pas.

Aline Mignon

Questions philo

Comment vivent les gens dans le pays où tu pars en vacances ?

Les gens qui vivent dans les pays que tu visites voient-ils les choses de la même façon que toi ?

Les images du monde que nous recevons sont-elles fidèles à la réalité ?

Une image peut-elle tout dire ?

Qu'est-ce que les images ne nous disent pas ?

Qu'est-ce que les images ne peuvent pas nous communiquer ?

Pour toi, à quoi ressemblerait le paradis sur terre ? elles raisons certains ne voyagent-ils pas ?

Leçon

« L'envers du décor »

...✦ Objectifs

Comprendre que les images sont des médias, des moyens que les personnes utilisent selon leurs intérêts propres et avec des intentions différentes.

Prendre conscience que les images « mentent par omission ».

Démystifier les images.

...✦ Préparation

Prérequis souhaité : le vocabulaire des différents types de publications.

Rassembler et/ou demander aux élèves d'amener toutes sortes de publications dans lesquelles il y a des images qui parlent de voyages.

Photocopier pour vos élèves les fiches d'analyse situées en fin de leçon.

Préparer des images de paysages de régions ou de pays différents. Mettre la légende (exemple : « plage indonésienne »).

Préparer des feuilles de dessin bien plus grandes que les images de paysages (A4 ou A3 selon les images).

Source de l'image utilisée dans la fiche « émettre des hypothèses » :

http://lovemeow.com/wp-content/uploads/2009/12/ClintonSocksCat_op_225x354.jpg

Source de l'image utilisée dans la fiche « émettre des hypothèses (suite) » :

<http://www.darkroastedblend.com/2009/06/anything-for-perfect-shot-part-3.html>

...✦ Déroulement

a) Classer les images selon leur rôle : convaincre, divertir, informer...

Distribuer aux élèves les publications collectées au préalable (revues, journaux, catalogues...).

Leur demander de découper chacun une image de voyage avec sa légende/le texte qui l'accompagne.

Distribuer la fiche d'analyse : « source et nature de l'image ». Demander de noter d'où provient l'image :

- Dans quel type de publication a-t-elle été utilisée (revue, magazine, journal, catalogue...) ?

- Quel est le nom de cette publication ?

- Qui l'a produite ? (Préciser qu'il ne s'agit pas forcément de donner le nom d'une personne physique mais celui d'une agence de presse, d'un annonceur et/ou d'une agence publicitaire, etc.)

Se poser des questions sur la nature de l'image :

- De quel type d'image s'agit-il (dessin, photo, schéma...) ?

- Quelle information apporte-t-elle ? Que nous raconte-t-elle ?

- Crée-t-elle de l'émotion ? Que ressens-tu quand tu la regardes ?

- Apporte-t-elle quelque chose de neuf par rapport au texte ?
- Est-elle une simple illustration dans la page ?
Si besoin, proposer un exemple grâce à la fiche d'analyse « exemple de lecture d'image ».

Comparer les images : proposer aux élèves de trouver eux-mêmes des critères de comparaison intéressants (couleurs, technique, montage, vraisemblance, beauté, etc.)

S'ils n'ont pas proposé d'eux-mêmes le critère du rôle de l'image, le leur soumettre. Les aider à trouver différentes fonctions de l'image (en s'aidant des différentes sources) : inciter, témoigner, informer, divertir, sensibiliser, décrire, comprendre, symboliser...

Classer les images selon leur fonction dominante. Se poser des questions : les images qui partagent une même fonction ont-elles d'autres points communs (couleurs, beauté, type de publication, etc.) ? Si oui, comment peut-on l'expliquer ?

b) Contextualiser les images.

Une fois que la première étape est terminée et que les élèves ont compris que les images étaient utilisées avec des intentions précises, il s'agit de leur faire prendre conscience qu'elles ne sont qu'une facette de la réalité, qu'elles ne montrent pas tout, qu'elles « mentent par omission ».

Prendre la revue et regarder les photos en haut de la page 25. Leur demander une rapide analyse d'image comme ils l'ont fait précédemment (source, technique, émotions, but...).

Expliquer qu'il s'agit d'un montage de deux images destinées à informer, à faire comprendre que les images ne disent pas tout d'une réalité, celle des plages indonésiennes en l'occurrence.

Distribuer la fiche d'analyse : « émettre des hypothèses ».

Dans un premier temps, demander aux élèves à quoi l'image pourrait servir, dans quel but elle pourrait être utilisée. Ils pourraient proposer par exemple qu'elle serve à illustrer une race de chat dans un livre documentaire. Dans un second temps, leur faire écrire la légende de la photo : « Socks, le chat de Bill Clinton ».

Leur demander d'affiner leurs hypothèses grâce à cette nouvelle information. Par exemple, le but de l'image pourrait être de divertir, d'amuser.

Émettre des hypothèses sur le contexte de l'image : à votre avis, qu'est-ce qui entoure le chat ? Qu'est-ce que l'image cache à notre regard ?

Après discussion, leur distribuer la fiche d'analyse : « émettre des hypothèses (suite) ». Quel est le but de cette nouvelle photo ? Nous divertir, ou nous informer et nous sensibiliser à la réalité des médias ?

c) Démystifier les images.

Suite à l'analyse des images, les exploiter ou les détourner devient une occasion de s'affranchir de leur trompeuse vraisemblance. L'activité proposée ci-après participera de la démystification de l'image.

Demander aux enfants de choisir chacun une image d'un paysage, d'une région ou d'un pays. Leur demander de rassembler des renseignements sur cette région ou ce pays.

Coller chaque image au centre d'une feuille de dessin. Demander aux enfants de prolonger l'image sur la feuille en dessinant tout ce que l'image ne montre pas de la région concernée et qu'ils ont appris lors de leurs recherches.

...✦ Prolongement

Analyser une émission de télé-réalité (par exemple Koh-Lanta) : de quelle réalité s'agit-il ? En quoi est-ce la réalité ? Les images nous montrent-elles tout ? Qu'est-ce qui demeure caché ?

Compétences

Éducation aux médias. Prendre conscience que l'image est produite par quelqu'un qui a une intention : rechercher l'auteur, la source de l'image (initiales ou nom de l'auteur, de l'agence de presse...). Comparer un même sujet pris de différents points de vue et l'effet induit. (2009-2010)

Prendre conscience du rôle de l'image : inciter, témoigner, informer, divertir, sensibiliser... (2039-2042)



FICHE D'ANALYSE « Source et nature de l'image »

À partir de l'image que tu as trouvée, réponds aux questions ci-dessous.

- **La source : d'où provient l'image ?**

- Dans quel type de publication a-t-elle été utilisée (revue, magazine, journal, catalogue...)?

.....

- Quel est le nom de cette publication ?

.....

- Qui l'a produite ?

.....

- **La nature : quelles sont les propriétés de l'image ?**

- De quel type d'image s'agit-il (dessin, photo, schéma...)?

.....

- Quelle information apporte-t-elle ? Que nous raconte-t-elle ?

.....

- Crée-t-elle de l'émotion ? Que ressens-tu quand tu la regardes ?

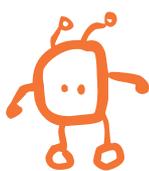
.....

- Apporte-t-elle quelque chose de neuf par rapport au texte ?

.....

- Est-elle une simple illustration dans la page ?

.....



FICHE D'ANALYSE « Exemple de lecture d'image »

À partir de l'image de la revue (page 27).

- **La source : d'où provient l'image ?**

- Dans quel type de publication a-t-elle été utilisée (revue, magazine, journal, catalogue...)?

Dans une revue

- Quel est le nom de cette publication ?

Philéas & Autobule

- Qui l'a produite ?

Maya Mihindou

- **La nature : quelles sont les propriétés de l'image ?**

- De quel type d'image s'agit-il (dessin, photo, schéma...)?

Il s'agit d'un dessin.

- Crée-t-elle de l'émotion ? Que ressens-tu quand tu la regardes ?

Elle crée un sentiment d'inquiétude.

- Apporte-t-elle quelque chose de neuf par rapport au texte ?

Oui, elle donne une présence bien plus forte aux personnes du pays que la jeune fille découvre. On se rend compte qu'ils peuvent aussi nous regarder et on se demande ce qu'ils pensent.

- Est-elle une simple illustration dans la page ?

Non puisqu'elle apporte autre chose par rapport au texte.



FICHE D'ANALYSE « Émettre des hypothèses »



Légende de la photo :

1) À quoi pourrait servir cette image ?
Dans quel(s) but(s) pourrait-on l'utiliser ?

2) À votre avis, qu'est-ce qui entoure
le chat ? Qu'est-ce que l'image cache à
notre regard ?



FICHE D'ANALYSE « Émettre des hypothèses » (suite)



Légende : « Socks », photo prise par Mike Nelson en 1992.

3) À votre avis, dans quel but cette photo a-t-elle été prise ? Quel est son rôle ?

Empty space for writing the answer to the question.