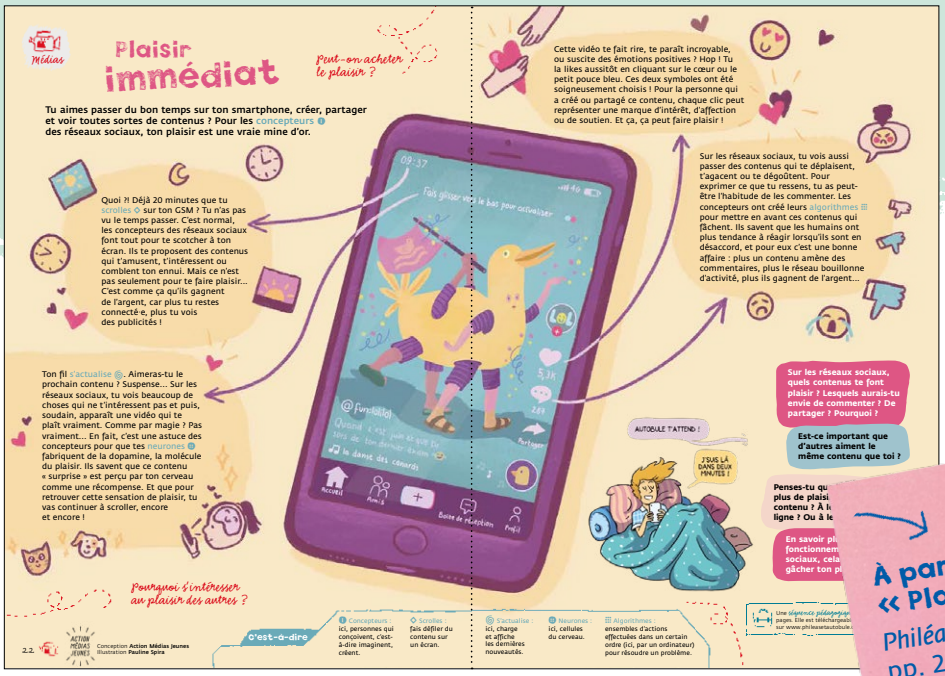
Séquence médias

Plaisir partagé sur les réseaux sociaux

Autrice : Sophie Lapy (rédactrice et journaliste)



À partir de l'article « Plaisir immédiat »
Philéas & Autobule n°81, pp. 22-23

Objectifs

- L'enfant sera capable de comprendre le rôle des émotions dans le fonctionnement des réseaux sociaux
- L'enfant sera capable d'analyser un message posté sur les réseaux sociaux et de justifier son analyse
- L'enfant sera capable de créer des messages sur les réseaux sociaux qui font réagir une communauté autour d'une activité

Durée
2 X 50 minutes

Âge
De 10 à 12 ans

Matériel

- Feuilles A4, feuilles A8 de 3 différentes couleurs
- Un exemplaire de l'article « Plaisir immédiat » pour chaque enfant
- Un exemplaire de l'annexe 1 pour chaque groupe : le plaisir à travers les posts des réseaux sociaux
- Un exemplaire de l'annexe 2 pour chaque enfant : impact des réseaux sociaux dans mon quotidien
- Magazines et images, ciseaux, colle

Compétences du Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias[1]

Compétences informationnelles en lecture
- Relever les caractéristiques du média
- Identifier les codes et les signes des langages utilisés dans le message
- Identifier les éventuelles possibilités d'interactivité dans le message
- Apprécier les choix graphiques, esthétiques et stylistiques du média

Compétences techniques en lecture
- Identifier les techniques utilisées pour produire le média
- Repérer le degré d'interactivité propre au dispositif technique

Compétences sociales en lecture
- Identifier le type de message en fonction du contexte de sa production et de sa diffusion
- Comprendre le contexte de lecture du message, les usages auxquels il se conforme

Compétences informationnelles en écriture
- Écrire un contenu en produisant du sens

Compétences sociales en écriture
- Expliciter pour soi-même sa démarche dans le but d'être le plus conscient possible du sens global de sa communication

Compétences du programme d'Éducation à la philosophie et à la citoyenneté[2]

4. Développer son autonomie affective
- **Réfléchir sur ses affects et ceux des autres (4.1)**
- **Préserver son intimité, en ce compris son intégrité physique et psychique (4.3)**
- Se fier à l'autre avec prudence, éventuellement sur les réseaux sociaux (étape 2)

5. Se décentrer par la discussion
- **Élargir sa perspective (5.2)**
- Identifier la perspective depuis laquelle on parle (étape 2)
- Analyser une situation depuis une perspective différente de la sienne (étape 3)

7. Comprendre les principes de la démocratie
- **Distinguer les différents pouvoirs, leur champ d'application et leurs rôles respectifs (7.3)**
- Comprendre le rôle des médias (étape 3)

1 Publiées dans *Les compétences en Éducation aux médias, un enjeu éducatif majeur,* édité par le Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias, 2013, www.csem.be. Notre sélection, non exhaustive, indique les principales compétences mobilisées dans cette séquence.

2 Issues des Socles de compétences publiés par la Fédération Wallonie-Bruxelles sur le site www.enseignement.be. La numérotation correspond aux titres et sous-titres du référentiel. Notre sélection, non exhaustive, indique les principales compétences mobilisées dans cette séquence.

PRÉPARATION

1. S'INFORMER SUR LE RÔLE DES ÉMOTIONS DANS LE FONCTIONNEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

L'animateur parcourt les documents proposés dans les références pour mieux cerner les enjeux de la séquence.

2. ORGANISER LE LOCAL

Avant de commencer la séquence, l'animateur dispose le mobilier du local (tables et chaises) afin d'installer les enfants en sous-groupes de quatre enfants.

3. RAPPELER LES RÈGLES D'ÉCOUTE

L'animateur installe d'emblée un climat de confiance. Il rappelle les règles élémentaires d'écoute, de bienveillance et de respect. Les enfants doivent se sentir à l'aise pour s'exprimer et réfléchir en groupe complet et en sous-groupes.

DÉROULEMENT

1. OBSERVER ET ANALYSER LE CONCEPT DE PLAISIR SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (SÉANCE 1 – 50 MIN)

1.1. Découvrir le concept de plaisir sur les réseaux sociaux (30 min)

Tout d'abord, l'animateur interroge les enfants sur les réseaux sociaux en général. « *Qu'est-ce qu'un réseau social ? Lesquels connaissez-vous ? Avez-vous un compte ? Avec vos parents ? Vos frères et sœurs ? Quand y allez-vous ? Combien de temps par jour/semaine/mois ?* »

L'animateur et les enfants parcourent ensuite l'article « Plaisir immédiat » : « *Sur base de l'article de la revue, nous allons nous interroger sur la notion de plaisir sur les réseaux sociaux durant deux séances.* »

a. Lire l'article

L'animateur demande aux enfants de lire l'article et vérifie la compréhension des mots et des idées. « *Avez-vous des questions sur l'article ? Est-ce que vous avez compris tous les mots ?* » Si un enfant a des questions, l'animateur demande d'abord aux autres enfants d'y répondre et, si nécessaire, aide l'ensemble du groupe à la compréhension des termes.

b. Analyser des idées-clés

L'animateur suggère aux enfants de répondre à deux questions sur base de l'article. Pour cela, il répartit les enfants en groupes de quatre. « *Pendant 5 minutes, la moitié des groupes va réfléchir à la question A, et l'autre, à la question B. Un représentant de chaque groupe exposera ensuite la réponse de son groupe à l'ensemble des enfants.* »

a. Pourquoi les concepteurs de réseaux sociaux gagnent-ils plus d'argent quand il y a plus de gens sur les réseaux sociaux et quand ces derniers restent plus longtemps dessus ?

b. Expliquez avec vos mots ce qui est important pour les concepteurs dans la manière de concevoir les réseaux sociaux ? À quoi doivent-ils faire attention ?

Au bout de 5 minutes, les représentants des groupes présentent leur réponse. L'animateur prend note des idées-clés au tableau.

Pour conclure, il interroge les enfants sur l'idée de "scroller". « *Vous avez compris que les posts sont des informations que vous avez créées et qui suscitent les échanges entre personnes. Pourquoi les utilisateurs passent-ils d'un post à l'autre rapidement (scrollent) ? Pourquoi ne voient-ils généralement pas le temps qui passe ? Est-ce difficile de se déconnecter ? Pourquoi ?* »

1.2. Analyser le concept de plaisir sur les réseaux sociaux (20 min)

a. Observer les émotions ressenties face à des posts sur les réseaux sociaux

Les enfants sont toujours installés en sous-groupes.

L'animateur leur demande d'illustrer l'idée de plaisir sur les réseaux sociaux grâce à leur expérience, le vécu de leurs proches ou leur propre imagination. « *Répondez aux questions avec des exemples de posts que vous avez déjà vus, entendus ou même, que vous imaginez :*

Quels types de posts apprécies-tu sur les réseaux sociaux ?
Qu'est-ce qui te fait rire ? Sourire ? Te rend triste ? T'énerve ? Te rend mal à l'aise ?
Quels posts te donnent envie de réagir ? Pourquoi ?
Comment réagis-tu sur les réseaux sociaux ?
Commentes-tu des posts sur les réseaux sociaux ? Si oui, lesquels ? En partages-tu ? »

Il distribue la feuille questions-réponses (annexe 1, p. 23) pour faciliter les échanges.

Après 15 minutes, l'animateur demande aux enfants de partager leurs réflexions à l'ensemble du groupe. Il encourage à faire le lien entre la lecture de l'article et les questions, à l'aide de ce qui a été noté au tableau précédemment : « *Voyez-vous pourquoi des posts qui vous font plaisir, vous font réagir, intéressent les concepteurs de réseaux sociaux ? Pouvez-vous dire quels posts vous donnent envie de rester connectés et pourquoi ?* »



b. Découvrir l'impact des réseaux sociaux dans son quotidien

L'animateur demande ensuite aux enfants d'observer quatre posts très populaires d'un réseau social (annexe 2, p. 24) et de les analyser en fonction de leurs propres émotions. « *Face à ces posts, comment te sens-tu, qu'as-tu appris et qu'est-ce que tu fais ?* »

L'animateur demande aux enfants de considérer les impacts de ces posts dans leur quotidien. « *Est-ce que ce post t'a appris quelque chose ? Est-ce que ces posts changent ta façon de voir les choses ? Tes habitudes ? Ta manière d'agir ? D'utiliser les réseaux ?* »

L'animateur aide alors les enfants à synthétiser la séance grâce à quelques questions : « *Quel est le rôle du plaisir dans le fonctionnement des réseaux sociaux ? Comment réagissez-vous face à des posts que vous aimez ? Pourquoi est-il parfois difficile de se déconnecter des réseaux ? Qu'est-ce que ça change pour les concepteurs que l'on reste longtemps connectés ou non ?* »

2. PRODUIRE DES POSTS QUI FONT RÉAGIR (SÉANCE 2 – 50 MIN)

En guise de rappel, l'animateur tente de faire synthétiser ce qui a été dit à la séance précédente. Il revient sur les notions importantes : le plaisir, les réactions et le temps passé sur les réseaux sociaux.

Ensuite, il interroge les enfants sur le fonctionnement d'un réseau social et son but. « *Quels sont les messages qui passent à travers les réseaux sociaux ? Entre quelles personnes ? Qui les alimente ? Avec quelles informations ?* » Il écrit les réponses des enfants au tableau.

Pour cette séquence, il propose aux enfants de se mettre dans la peau de 'community manager' (personne qui crée et qui gère les contenus sur les réseaux sociaux) et d'imaginer des posts inspirants selon leurs propres intérêts. « *Nous allons voir ce qu'il est possible de faire sur TikTok et ensuite vous allez créer des posts destinés à ce réseau social, et tester les réactions de votre audience.* »

Il précise l'exercice. « *Vous êtes 'community manager'. C'est-à-dire que vous allez créer des posts et que vous animerez des discussions autour de ces posts. Vous travaillez pour la communication d'un club de loisirs et vous cherchez à unir les membres de votre club sur TikTok à travers votre passion commune. Je vais vous accompagner étape par étape pour animer votre communauté.* »

2.1. Observation d'un réseau social (15 min)

Pour commencer, l'animateur répartit les enfants en groupes de quatre.

Il indique la première étape : l'analyse des codes de TikTok. Pour cela, l'animateur distribue à chaque enfant trois papiers de couleurs différentes. « *En observant l'illustration de TikTok dans le magazine, dessinez sur une feuille les trois icônes d'action*[1] *(voir ci-dessous) et indiquez leur signification. Selon vous, quelles émotions ces actions procurent-elles à la personne qui a produit le post ? Quelles émotions ressentent les personnes qui réagissent à cette publication ? De manière concrète, est-ce facile de réagir ? À quelle vitesse peut-on réagir sur un réseau social ? On parle de communauté sur les réseaux sociaux. Pourquoi ? C'est quoi une communauté ? Qu'est-ce qui unit les gens sur les réseaux sociaux ?* »



L'animateur rappelle l'objectif des concepteurs des réseaux sociaux. « *Comme nous l'avons vu, les concepteurs cherchent à capter l'attention des utilisateurs avec des contenus touchants. Pour cela, ils limitent les actions à des choses très simples et peu nuancées : pourriez-vous dire lesquelles (aimer, partager, commenter) ?*

Par ailleurs, des chiffres sont affichés, comme ici 5,3 K de likes et 287 commentaires. Comment réagissez-vous face à de tels chiffres ? Qu'est-ce que cela vous dit sur le post ? Cela vous donne-t-il envie de l'aimer, de le partager ou de le commenter ? Trouvez-vous que des chiffres élevés indiquent que le contenu a beaucoup de valeur ? Pensez-vous que les chiffres importants influencent votre réaction ? »

Il explique que ces codes seront utilisés pour l'exercice.

1 Un cœur (qui signifie 'j'aime') sur un papier de couleur, un phylactère (qui signifie 'je commente') sur un autre papier de couleur et une flèche (qui signifie 'je partage') sur le dernier papier de couleur.

2.2. Création de posts (20 min)

L'animateur explique la deuxième étape de l'exercice : créer une communauté à travers les échanges. « *Toujours en groupe, vous choisissez un loisir (la danse, les échecs, la couture, les jeux vidéo…) et, autour de ce loisir, vous allez créer une communauté sur TikTok. Votre objectif est d'unir vos membres avec des informations qui font rire, qui donnent envie d'agir, qui inspirent…* »

Il illustre son propos : « *Pour vous aider à créer les posts, précisez bien la nature de votre activité et de son public. Par exemple : le potager d'un quartier qui rassemble tous ses habitants les week-ends pour bêcher, planter, récolter et profiter du jardin ensemble.* »

L'animateur propose aux enfants de réaliser trois posts pour animer la communauté autour de ce loisir. « *Vous allez créer trois posts très différents sur votre activité. Par exemple, un post qui montre des enfants qui sèment des radis ou un concours culinaire pour cuisiner des légumes récoltés.* »

Chaque groupe met ces posts en image avec des photos issues de magazines, des dessins… Un post par feuille A4. Au total, chaque groupe aura donc trois feuilles A4 avec chacune un post et un dessin ou une image. L'animateur insiste sur l'originalité et la créativité des posts.

L'animateur indique que chaque groupe devra présenter son activité ainsi que les trois posts à l'ensemble du groupe.

2.3. Réagir (10 min)

Avant les présentations, les enfants reprennent les icônes qu'ils ont dessinées en début de séance. Ces papiers leur permettront de réagir lors des présentations.

L'animateur explique les consignes. « *Chaque groupe vient présenter son activité et ses posts. Pour chaque post, les autres devront réagir par une ou plusieurs actions en levant le ou les papiers de couleur. Celui qui présente le post peut interroger un ou deux enfants qui lèvent le papier 'commentaire' pour demander qu'ils précisent leur réponse.* »

Après la présentation, l'animateur colle les posts au tableau et indique directement sur la feuille A4 le nombre de cœurs, de phylactères ou de flèches. Il se fait aider par le groupe qui présente pour comptabiliser les réactions.



2.4. Conclure (5 min)

À partir du tableau, les enfants en groupe complet observent les posts qui ont été le plus aimés, commentés ou partagés et justifient leur réponse avec l'expérience qu'ils viennent de vivre. « *Quel est le post qui vous a le plus inspiré et pourquoi ? Est-ce celui qui a été le plus populaire ? Qu'est-ce que cela a éveillé en vous ?* »

L'animateur prend un moment pour demander aux enfants ce qu'ils ressentent face aux réactions des autres et leur proposer de prendre du recul : « *Qu'est-ce que ça fait quand des gens aiment votre post ? Qu'est-ce que ça fait quand, au contraire, votre post a moins*

de succès qu'un autre ? Est-ce important pour vous le nombre de réactions à vos posts ? Le nombre de likes ? Est-ce que vous pensez qu'un post qui a généré plus de réactions a nécessairement plus de valeur ? »
L'objectif de cette conclusion est de prendre conscience des différents types de posts sur les réseaux sociaux, d'analyser ceux qui éveillent des émotions et d'en tirer le positif dans son quotidien.

PROLONGEMENTS

1. CRÉER UN COMPTE TIKTOK AVEC LES ENFANTS

L'animateur propose aux enfants de choisir une thématique qu'ils connaissent ou qu'ils ont envie d'étudier et de créer un compte sur cette thématique. Le but est de créer des posts inspirants (un par semaine) et d'analyser les réactions sur leurs propres posts.

2. SÉLECTIONNER DES POSTS INTÉRESSANTS POUR SES PROCHES

Les enfants choisissent un de leur proche (ami, parent, frère, sœur...), ciblent trois choses qui pourraient l'intéresser (la cuisine, les chevaux, le basket...) et cherchent sur TikTok, à travers des mots-clés, cinq posts qu'elle pourrait apprécier.

3. ANALYSER LES POSTS D'UNE PERSONNE POPULAIRE SUR TIKTOK ET OBSERVER LES VIDÉOS QUI ONT LE MIEUX MARCHÉ

Les enfants choisissent un influenceur sur TikTok et analysent quelques posts de manière synthétique afin de voir lesquels sont les plus aimés, commentés et partagés.

Bibliographie

- Le plaisir sur les réseaux sociaux, https://savoirs.rfi.fr/en/comprendre-enrichir/societe/le-plaisir-lie-aux-reseaux-sociaux
- L'argent sur les réseaux sociaux, https://www.netcost-security.fr/guides/guides-tech/90243/comment-les-reseaux-sociaux-rapportent-ils-de-largent/#:~:text=La%20plupart%20des%20r%C3%A9seaux%20sociaux,les%20programmes%20d'adh%C3%A9sion%20premium.
- Le temps sur les réseaux sociaux, https://www.madmoizelle.com/reseaux-sociaux-attention-techniques-1011527

Liens pour les posts de l'annexe 2

- Post LeoMessi, https://www.instagram.com/p/CScQpP_sNsF/?utm_source=ig_embed&ig_rid=8c3567a4-0ba1-4f88-be94-eb411b452949
- Post Ironshoremermaid, https://www.instagram.com/reel/CSt2cPugyNn/?utm_source=ig_embed&ig_rid=b600291d-53ef-4abd-b551-4bee912c3860
- Post Ariana Grande, https://www.instagram.com/p/CPV4KYBFTHX/?utm_source=ig_embed&ig_rid=ce4f7432-3141-4cb8-bdc9-fd99d843023a
- Post Cristiano https://www.instagram.com/p/CVk29cSI-2E/?utm_source=ig_embed&ig_rid=89e71a67-4dd4-430e-ab1d-a786ed8082b3



ANNEXE 1

LE PLAISIR À TRAVERS LES POSTS DES RÉSEAUX SOCIAUX

Répondez aux questions grâce à des exemples de posts que vous avez déjà vus, entendus ou même, que vous pouvez imaginer :

- Quels types de posts apprécies-tu sur les réseaux sociaux ?
(Exemple : une vidéo de chat)

- Qu'est-ce qui te fait rire ? Sourire ? Te rend triste ? T'énerve ? Te rend mal à l'aise ?
(Exemple : une vidéo d'une mamie qui fait du skate)

- Quels posts te donnent envie de réagir ? Pourquoi ?
(Exemple : une vidéo où un cheval est maltraité)

- Comment réagis-tu sur les réseaux sociaux ? (Exemple : je commente)

- Commentes-tu des posts sur les réseaux sociaux ? Si oui, lesquels ? En partages-tu ?

ANNEXE 2

IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS MON QUOTIDIEN



Observe ce post et répond à ces questions :

1. Comment je me sens ?

2. Qu'est-ce que j'ai appris ?

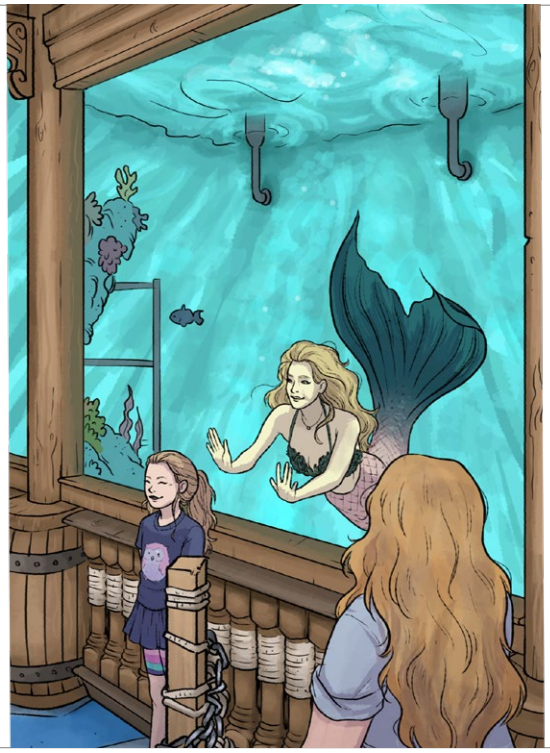
3. Qu'est-ce que je fais de cette information ?

4. Est-ce que ces posts m'ont apporté quelque chose dans mon quotidien ?

5. Est-ce que j'ai changé quelque chose dans mes habitudes, ma manière d'agir, de voir les choses ?

ANNEXE 2

IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS MON QUOTIDIEN



Ironshoremermaid · S'abonner

Ironshoremermaid · Elle ne s'attendait pas à ça !

J'adore rencontrer tous ceux qui viennent nous voir au Zoo.

19,995,100 J'aime

Observe ce post et répond à ces questions :

1. Comment je me sens ?

2. Qu'est-ce que j'ai appris ?

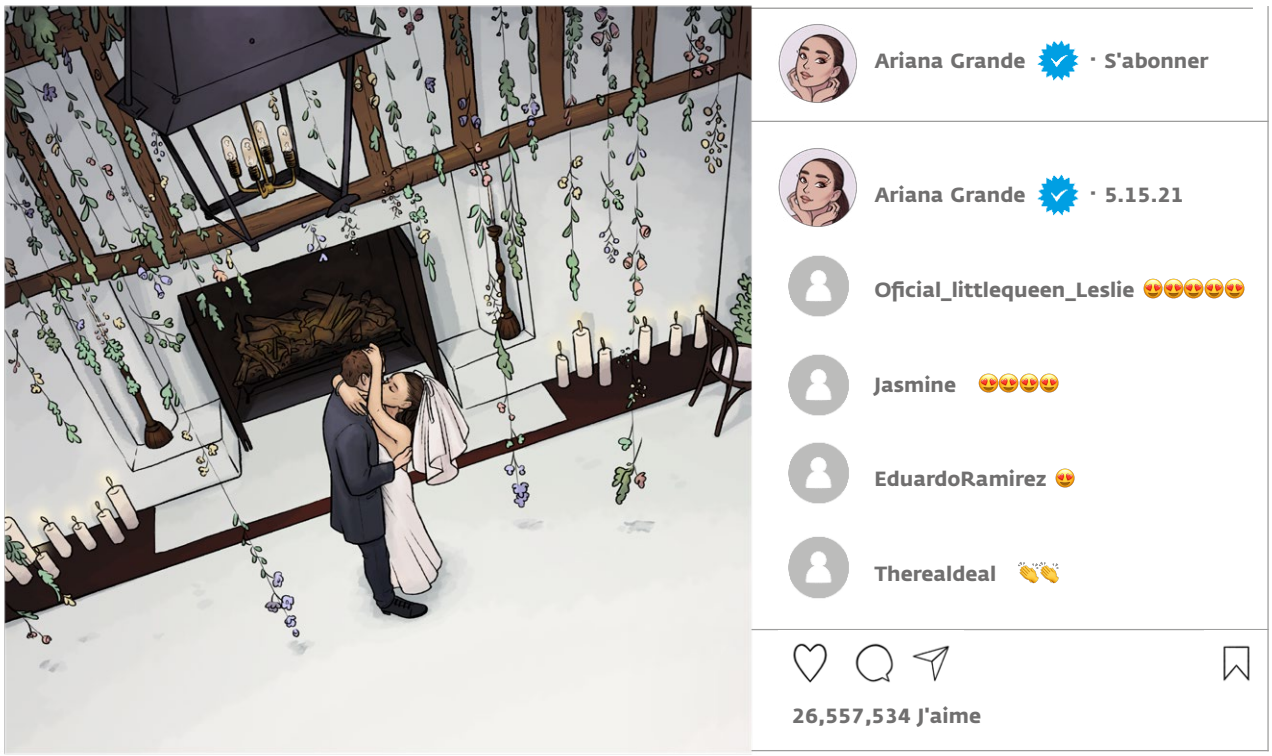
3. Qu'est-ce que je fais de cette information ?

4. Est-ce que ces posts m'ont apporté quelque chose dans mon quotidien ?

5. Est-ce que j'ai changé quelque chose dans mes habitudes, ma manière d'agir, de voir les choses ?

ANNEXE 2

IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS MON QUOTIDIEN



Observe ce post et répond à ces questions :

1. Comment je me sens ?

2. Qu'est-ce que j'ai appris ?

3. Qu'est-ce que je fais de cette information ?

4. Est-ce que ces posts m'ont apporté quelque chose dans mon quotidien ?

5. Est-ce que j'ai changé quelque chose dans mes habitudes, ma manière d'agir, de voir les choses ?

ANNEXE 2

IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS MON QUOTIDIEN



Observe ce post et répond à ces questions :

1. Comment je me sens ?

2. Qu'est-ce que j'ai appris ?

3. Qu'est-ce que je fais de cette information ?

4. Est-ce que ces posts m'ont apporté quelque chose dans mon quotidien ?

5. Est-ce que j'ai changé quelque chose dans mes habitudes, ma manière d'agir, de voir les choses ?