

Séquences à partir des pages 22-23

Il paraît qu'il faut être proche pour être amis mais proche, est-ce forcément tout près ?

Se poser cette question c'est se demander si l'amitié peut faire l'économie d'une proximité physique, que ce soit au commencement de la relation ou dans la durée. Est-il possible de devenir et de rester amis sans contact charnel, sans un certain partage de l'intimité ? C'est chercher les avantages et inconvénients des nouveaux réseaux sociaux et des médias qui permettent de communiquer et de rester en contact comme jamais auparavant. C'est également chercher à savoir par quels canaux, physiques ou virtuels, passent l'authenticité et la sympathie. C'est donc réfléchir aux nouvelles manières d'expérimenter l'amitié et comprendre les enjeux de ces « connexions » massives, faciles et rapides que permettent les nouveaux médias.



LEÇON D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS : J'utilise Facebook intelligemment !

> Préparation.

Références et bibliographie :

(1) Espace multimédia : *Apprivoiser Facebook* : mode d'emploi, illustration des procédures, vocabulaire... : <http://espacemultimedia.cc-canton-rocheserviere.fr/wp-content/uploads/2012/02/05-APPRIVOISER-FACEBOOK.pdf>

(2) Enquêtes sur les jeunes et Facebook : <http://www.la-sante.info/index.php/archives-articles-enfants-ados/193-facebook-et-les-jeunes-se-trompe-t-on-de-cible>

(3) Repères en résumé :

- Fiches du CNIL : *Les données personnelles, Qu'est-ce qu'un ami sur un réseau social ?, Intimité et communauté...* : <http://www.jeunes.cnil.fr/parents-profs/fiches-pedagogiques/>

- Les TICE en classe : *Réseaux sociaux* : explications résumées et nombreux liens <http://www.enseignement.be/index.php?page=26409>

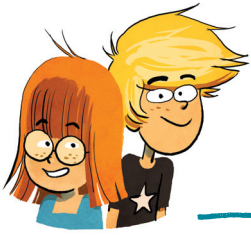
(4) Questionnement et mode d'emploi bien outillé : Christophe Butstraen, *Internet, mes parents, mes profs et moi, Apprendre à surfer responsable*, éd. De Boeck, 2012.

Citations parmi d'autres : « Facebook est un réseau social très populaire qui vous permet d'être en lien avec des amis, partager des centres d'intérêts [sic] et rejoindre des groupes. Facebook est le plus grand site de réseau social dans le monde avec plus de 600 millions d'utilisateurs, dont 22 millions résident en France. L'utilisateur interagit avec en moyenne environ [sic] 130 amis sur leur page » (1)

« En Belgique, les derniers chiffres indiquent 4.444.920 internautes connectés à Facebook (...). Plus de 25 % d'utilisateurs ont entre 25 et 34 ans. (...) En 2012, il n'y pas moins de 6.000.000 de Belges présents sur Facebook, soit 58,1 % de la population Belge. » (Wikipédia)

« Contrairement à une idée reçue, d'après l'enquête des mutualités socialistes, les jeunes utilisateurs belges semblent particulièrement bien informés sur les risques de mauvaises rencontres sur internet, et connaissent les techniques pour protéger les accès à leur compte ou la diffusion de leurs données... "Ces paramètres de confidentialité sont connus par 92% des utilisateurs et maîtrisés par 95% d'entre eux." Reste à les sensibiliser et les informer pour qu'ils soient motivés à les mettre en œuvre... C'est tout l'enjeu d'une bonne formation à l'utilisation des médias... » (2)





Séquences à partir des pages 22-23

La moitié des enseignants sont donc sans doute eux-mêmes « sur Facebook » et sans doute sont-ils, pour la plupart, ambivalents quant à ce que leurs élèves pourraient en faire. L'éducation aux médias devrait donc, à cet égard, viser la rigueur et l'apprentissage critique en résistant aux idées reçues et sans juger d'avance...

> Déroulement.

Introduction.

Selon l'âge et la familiarité des élèves avec les accès aux réseaux sociaux, l'enseignant pourra anticiper la nécessité d'approfondir ou non certaines des questions qui suivent en commençant par un moment d'expression libre, sur le mode intuitif et affectif. Il pourra ainsi évaluer sur quoi leur désir d'accès aux technologies de la communication se fonde : « Est-ce que c'est chouette d'être sur Facebook (ou sur Twitter) ? Qu'est-ce qui est bien pour vous ? Connaissez-vous des adolescents qui y sont : Qu'est-ce qui leur plaît ? Qu'en pensez-vous ? » L'enseignant se contente de relancer sans répondre ni juger et amène l'utilité d'en savoir plus.

1. Lire la page 22, rassembler les représentations initiales et se questionner.

Après la lecture, l'enseignant recueille les réactions et incite à mieux connaître : « S'inscrire sur Facebook ou sur un autre « réseau social » : qu'est-ce que c'est en fait ? Que pensez-vous déjà savoir ? Quelles questions vous posez-vous ? »

Les élèves font l'inventaire et classent ce qu'ils croient savoir. Ils raconteront sans doute des anecdotes qu'il faudra transformer en hypothèses générales à vérifier ou en questions. Des premières questions essentielles seront dégagées, comme :

- Qu'est-ce qu'un "réseau social" ? Quels sont les réseaux sociaux ?
- Comment s'inscrit-on ? À quel âge ? Quelles informations faut-il donner ?
- Qu'est-ce qu'un "ami" sur un réseau social ? Comment choisit-on quelqu'un comme ami ? Qui choisir ?
- Y a-t-il des risques ? Quelles précautions faut-il prendre ?

2. Recueillir des informations essentielles.

On pourra alors partir à la recherche de réponses en se partageant les sujets et quelques références. Des « fiches » publiées sur quelques sites internet (3) permettront de découvrir une information rapide en un premier temps.

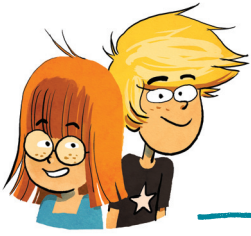
3. Expérimenter (avec des élèves de 6^e primaire).

« Si on allait voir comment ça marche pratiquement ? Comment pourrions-nous faire ? »

Il serait intéressant de s'inscrire, pour examiner, au fur et à mesure, les démarches à remplir et les possibilités que cela ouvre. Mais il est important de ne pas transgresser les règles d'accès à Facebook : ne pas faire une fausse inscription, ne pas tricher sur l'âge pour s'inscrire, 13 ans ! (Même s'il apparaît que des jeunes de moins de 13 ans accèdent à Facebook en trichant sur leur âge.) Une solution : s'inscrire comme groupe-classe (comme on le fait parfois lors d'une classe de neige).

- Avant même de s'inscrire : aller vérifier ce qu'on peut « voir » sur Facebook avant même d'y être inscrit. On s'étonnera ainsi que des comptes livrent déjà des informations (photo, nom, acteur ou film favori...) tandis que d'autres semblent tout à fait inaccessibles !





Séquences à partir des pages 22-23

- Il semble utile de créer d'abord une nouvelle adresse électronique (par exemple sur hot-mail, gmail...) au nom de l'enseignant.
- Puis il suffira de suivre les indications à partir de la page d'accueil.
- On pourra ainsi se confronter aux problèmes posés par : les données personnelles à livrer ; les limitations de l'accès au compte ; l'inscription d'amis ; la modification du profil ; les éléments à publier ou non : photos des élèves (autorisation des parents), anecdotes, photos de travaux, paroles d'une chanson, compte-rendu de visite, interview, opinions...

L'enseignant ciblera certaines démarches notamment parmi celles qui amènent les questions proposées à l'étape suivante.

4. Approfondir.

Selon l'expérimentation, on pourra aborder directement ou déboucher sur des questions qu'on pourra approfondir soit par la recherche d'informations, sur le site même de Facebook et auprès de sources abordables (4), soit par la discussion, en atelier philosophique entre autres.

- Inscription, **profil** : Quelles sont les informations qu'il ne faut pas préciser ? Pourquoi et comment protéger son profil ? Une personne peut-elle **usurper l'identité** d'une autre ?
- **Paramètres de confidentialité** : Qu'est-ce qu'un utilisateur de Facebook peut voir sur notre profil par défaut ? Comment différencier ce que peuvent voir : Seuls nos amis ? Nos amis et leurs amis ? Tout le monde ? Comment savoir si, quand on tape notre nom sur Google, nos données apparaissent ou non ?
- **Liberté d'expression** : Quelles sont les règles de Facebook, et les lois par ailleurs, à respecter avant de publier un commentaire ou une image ? Et si quelqu'un d'autre que soi publie sur notre **mur** ? Que veut dire **insultant** ou **diffamatoire** ? Qu'est-ce que le **droit à l'image** ? Qu'est-ce que le **harcèlement** ? Comment réagir à une publication qui nous fait du tort ?
- Les "amis" : Pourquoi dire **amis** et pas **contacts** comme pour le courriel ou le téléphone ? *Qui accepter comme ami ? Est-ce mieux d'avoir beaucoup ou moins d'amis sur Facebook ? Peut-on retrouver des vrais amis ou des connaissances perdues de vue ?*
- Des problèmes : Si notre compte Facebook a été piraté ? Si on reçoit une invitation d'un inconnu ? Si on a utilisé notre profil Facebook à des fins publicitaires ? Si quelqu'un a mis en ligne nos photos personnelles ?

La plupart de ces problèmes devraient aboutir à des règles de prévention. Un **lexique** peut être constitué et complété au fur et à mesure des découvertes : *Confidentialité, cyber réputation, diffamation, droit à l'image, droit d'auteur, forum, harcèlement, liberté d'expression, mur, paramètres, profil, propriété intellectuelle, utilisation des données...*

5. Conclure.

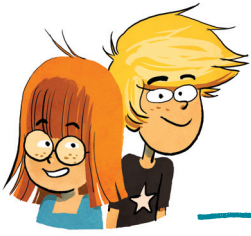
Élaborer un mode d'emploi-charte d'utilisation : J'utilise Facebook intelligemment !

COMPÉTENCES

Éducation aux médias

Concrètement, les élèves apprennent à considérer tous les médias (livres, presse écrite... internet...) comme des objets d'analyse (c. Démarches)





Séquences à partir des pages 22-23



EXERCICES PHILO : conceptualiser la notion d'ami et problématiser la communication entre amis.

Il s'agira de questionner la notion d'amis notamment dans le contexte spécifique de facebook pour mieux cerner les modes de communication adaptés à l'amitié.

1. Questions pour lancer la réflexion.

Qu'est-ce qu'un "ami" sur un réseau social ?

À ton avis, pourquoi sur Facebook utilise-t-on le terme *amis* et pas *contacts* comme pour le courriel ou le téléphone ?

Comment choisis-tu ou acceptes-tu tes amis sur Facebook ?

Fais-tu une différence entre choisir des amis et accepter des amis ? Si oui, que fais-tu le plus souvent sur Facebook ?

En général, est-ce qu'on *est* d'abord amis avant de *se déclarer* amis ou se déclare-t-on amis avant de le devenir vraiment ? Et sur Facebook ?

Est-ce mieux d'avoir beaucoup ou moins d'amis sur Facebook ?

Que représentent pour toi tes amis Facebook ?

« Les amis de mes amis sont mes amis », es-tu d'accord avec cette idée ?

Y a-t-il une différence de relation entre toi et ton ami dans « la vraie vie » et toi et ce même ami sur Facebook ?

Y a-t-il une différence entre un ami Facebook et un ami de tous les jours ?

Te sens-tu proche de tes amis Facebook ? Si oui, est-ce grâce à Facebook ? Si non, quel rôle joue Facebook dans tes amitiés ?

De quelle(s) manière(s) peut-on être proche de quelqu'un ?

Est-ce possible d'être proche d'un très grand nombre de personnes ?

Est-ce possible d'avoir beaucoup d'amis proches ?

Être des amis proches, qu'est-ce que cela implique ?

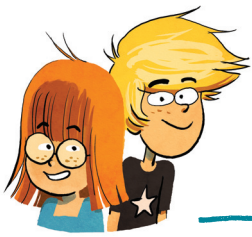
2. Exercices.*

Voir fiche de l'élève.**

*N.B. : si les exercices offrent la possibilité d'un moment de réflexion individuelle dans la discussion, leur objectif est cependant bien de nourrir les échanges collectifs. Il ne s'agit ni d'un outil d'évaluation ni d'un outil de synthèse.

**N.B. : cet outil de conceptualisation fait l'objet d'une fiche de synthèse sur le site www.phileasetautobule.be.





Dossier pédagogique

Philéas & Autobule

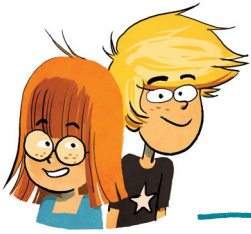
n°36

Fiche de l'élève

► **Coche** pour chaque proposition (ou critère) décide si cela convient pour un ami, un copain et/ou une connaissance en cochant la case correspondante. Essaie ensuite de trouver de nouveaux critères !

Quelqu'un d'assez proche pour...	Un ami	Un copain	Une connaissance
lui dire que tu l'aimes.			
l'inviter à ton anniversaire.			
l'accompagner au cinéma.			
lui souhaiter bonne chance à un examen.			
lui prêter ta veste.			
lui prêter ton cahier.			
lui offrir un cadeau.			
partager tes idées.			
partager tes jeux.			
le taquiner publiquement sur ses défauts.			
lui montrer tes photos de famille.			
lui dire de qui tu es amoureux(se).			
être toujours à l'aise en sa présence.			
lui communiquer tout ton emploi du temps.			
le laisser écrire sur ton mur Facebook.			
lui raconter tes problèmes personnels (familiaux, scolaires, de santé...).			
le laisser tagger ton nom sur les photos où tu apparais.			





Dossier pédagogique

Philéas & Autobule

n° 36

Fiche de l'élève

► **Utilises-tu les mêmes critères pour tes amis, tes copains et tes connaissances sur Facebook ?**

► **Choisis :**

- sur Facebook (F)
- par courriel-mail (@)
- par téléphone oral (To)
- par téléphone SMS (sms)
- de visu (V)
- par lettre postale (L)

PAR QUEL MOYEN JE COMMUNIQUE MIEUX AVEC UN(E) AMI(E) SI... ?

- J'organise mon anniversaire.
- Je veux parler d'un problème avec mes parents.
- Je veux me sentir moins seul(e).
- Je veux jouer.
- Je veux me détendre après les examens.
- Je veux discuter de nos idées.
- Je veux échanger des rêves pour l'avenir.
- Je suis en vacances à l'étranger.

► **Trouve les avantages et les inconvénients.**

SI JE COMMUNIQUE AVEC UN BON AMI :

Les avantages (F) c'est -----

Les inconvénients (F) c'est -----

Les avantages (@) c'est -----

Les inconvénients (@) c'est -----

Les avantages (To) c'est -----

Les inconvénients (To) c'est -----

