

## Séquences à partir des pages 22-23

### *Ressembles-tu aux garçons et aux filles des publicités ?*

Se poser cette question c'est s'interpeler au sujet de notre identification éventuelle aux modèles et aux représentations imposées par les médias, ainsi qu'à propos des valeurs véhiculées par la société de consommation dans laquelle nous vivons. Les médias charrient toutes sortes de stéréotypes en ce compris les stéréotypes de genre. Ne font-ils que reconduire les stéréotypes existants, les renforcent-ils, ou bien en créent-ils également ? En quoi pourraient-ils les désamorcer ? Quel effet cela produit-il quand un média prend le contre-pied d'un stéréotype, utilise un contre-stéréotype ? L'affaiblit-il ou le renforce-t-il ? Suis-je représenté dans ce qu'on me propose ? Comment et pourquoi vais-je m'identifier à cela ? Voilà toutes sortes de questions qui peuvent émerger et être discutées à partir de ces pages médias toujours dans l'optique d'aider les enfants (et soi-même) à être plus conscients de leurs choix et à développer un regard critique sur le monde.

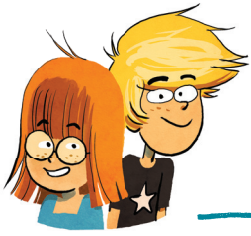


### **EXERCICES PHILO : Repérer des stéréotypes et les formaliser\***

Voici quelques exercices permettant aux élèves de mieux se familiariser avec la notion de stéréotype. Les enjeux logiques et philosophiques à ce sujet ayant déjà été abordés dans le dossier pédagogique du numéro 37 « *Que cachent les apparences ?* », nous vous invitons à le consulter pour appliquer et adapter la théorie et les exercices qui s'y trouvent à la situation présente, afin de la compléter ou de l'enrichir.

\*Sur la structure de l'énoncé logique, les stéréotypes et les préjugés, voir Dossier pédagogique n°37 p.41 et suivantes.





# Dossier pédagogique

## Philéas & Autobule

n°40

### Séquences à partir des pages 22-23

#### FICHE DE L'ÉLÈVE : LES STÉRÉOTYPES DE GENRE

PRENOM :

DATE :

Lis très attentivement le pavé informatif « Stéréotype toi-même » à la page 23 de la revue *Philéas & Autobule : Fille ou garçon, ça change quoi ?* et complète ta fiche.

Un stéréotype c'est :

.....  
.....

A l'aide de ta définition, peux-tu imaginer un exemple personnel de stéréotype ?

.....

Parmi les énoncés ci-dessous, entoure ceux qui NE SONT PAS des stéréotypes. Ensuite, discutes-en avec ta classe. Etes-vous toujours d'accord ? Pourquoi ?

*Les petites filles sont plus calmes que les garçons*

*Les petits garçons aiment recopier leur papa*

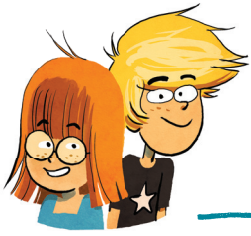
*Les filles sont des personnes qui ont les mêmes droits que les garçons.*

*Les garçons sont naturellement plus forts que les filles*

*Les petites filles rêvent de devenir maman*

*Les petits garçons sont des êtres humains*





# Dossier pédagogique

## Philéas & Autobule

n°40

### Séquences à partir des pages 22-23

Retrouve les stéréotypes\* cachés ou contrés (on montre l'inverse du stéréotype) dans les photos de la double page « médias » de la revue (pp. 22-23) et formule-les à l'aide de la structure de phrase « Tous/toutes les.....sont..... ».

DESCRIPTION DE LA PHOTO	STÉRÉOTYPE(S)	MONTRÉ(S) OU CONTRÉ(S) ?
<i>Petit garçon avec une poupée</i>	- Toutes les poupées sont des jouets de filles. - Aucun garçon n'est une personne qui aime jouer à la poupée.	Contrés

\*On peut dire que les stéréotypes sont des généralisations abusives : si tu vois un cygne blanc puis un deuxième tu vas peut-être dire « tous les cygnes sont blancs » mais tu auras été trop rapide pour affirmer cette idée car il existe des cygnes qui ne sont pas blancs. De la même manière si les filles que tu connais ont les cheveux longs, tu ne peux pas affirmer que toutes les filles ont des cheveux longs. Ce serait comme tirer une loi générale sur les filles de manière exagérée. C'est pourquoi les stéréotypes s'expriment souvent (ou peuvent s'exprimer) à l'aide de la phrase « Tous/toutes les.....sont..... », comme s'il s'agissait d'une loi scientifique.

