

Séquence médias



Et si on changeait de tête?

Autrice : Sophie Lapy (rédactrice et journaliste)

Profondément faux!
Quel point commun entre la vidéo d'un président qui fait des câlins aux arbres et celle de chefs d'États qui chantent tous ensemble ? Ce sont des vidéos deepfakes...

C'est quoi, le deepfake?
C'est une technique de truquage vidéo. Grâce à l'intelligence artificielle, des programmes informatiques peuvent fabriquer de fausses vidéos en intégrant de nouveaux sons ou de nouvelles images dans des fichiers qui existent déjà. Il est possible, par exemple, de recréer les mouvements d'un visage, de reproduire une voix humaine, et de les superposer ensuite à une autre image, à un autre visage... Souvent très réalistes, les deepfakes sont aujourd'hui de plus en plus faciles à produire, et de plus en plus difficile à repérer!

Comment ça marche?
Voici comment on pourrait remplacer le visage de la reine Mathilde par celui de la chanteuse Angèle dans une vidéo...
1. L'intelligence artificielle (IA) reçoit des photos ou des vidéos d'Angèle.
2. Elle en analyse et mémorise tous les détails (l'expression du regard, l'apparence du nez, les contours de la bouche...)
3. L'IA peut maintenant recréer le visage de la chanteuse et simuler ses expressions.
4. Elle superpose alors le visage d'Angèle à celui de la reine Mathilde. Et le tour est joué!

Comment repérer un deepfake?
Parfois, ça saute aux yeux, mais pas toujours, et cette technique évolue vite ! Voici quelques astuces pour mener l'enquête :
→ Tu te demandes pourquoi la personne filmée ou ses paroles sont inhabituelles, suspectes, ou mont aucun sens ?
→ Tu as repéré des défauts dans l'image : Un mélange de visages, un teint inégal, une mauvaise synchronisation des lèvres ?
→ Tu as des doutes sur celui qui a produit cette intention ?
⚠ Il s'agit peut-être d'une vidéo deepfake. Si c'est le cas, tu pourrais bien la retrouver ailleurs sur internet en ajoutant le mot **deepfake** à ta recherche !

Pourquoi faire ?
• Pour s'amuser ! Tu peux d'ailleurs créer tes propres vidéos deepfakes - plus ou moins convaincantes - grâce à certaines applications.
• Au cinéma, cette technique permet de simuler le visage d'un acteur absent ou décédé.
• Mais le deepfake permet aussi de faire passer une fausse vidéo pour vraie, et de diffuser une info fautive. Changer la voix, le visage d'une personne, c'est aussi pouvoir faire croire que celle-ci a dit ou fait certaines choses, alors que ce n'est pas le cas.

As-tu déjà vu un deepfake ?
Comment l'as-tu repéré ?
As-tu pensé que c'était drôle, bizarre, méchant ?
Autre chose ?
D'accord, toi, les deepfakes, tu'as vu que ça change !

As-tu pensé que c'était drôle, bizarre, méchant ?
Autre chose ?

As-tu pensé que c'était drôle, bizarre, méchant ?
Autre chose ?

As-tu pensé que c'était drôle, bizarre, méchant ?
Autre chose ?

A partir des pages médias « Profondément faux ! »
Philéas & Autobule n°78,
pp. 22-23

Objectifs

- ✳ Reconnaître un deepfake, détecter ses caractéristiques et en expliquer les enjeux
- ✳ Donner son point de vue sur un deepfake et justifier sa réponse
- ✳ Créer un deepfake et faire passer un message à travers ce média

Durée

2 X 50 minutes

Âge

De 10 à 12 ans

Matériel

- 👉 un projecteur
- 👉 une connexion wifi
- 👉 les liens vers les vidéos en ligne
- 👉 deux cartes de couleur (au format A6) par enfant, une rouge et une verte
- 👉 une tablette pour 4 enfants, avec l'application Reface (gratuite durant 3 jours) ou une autre application permettant de produire des deepfakes
- 👉 des feuilles A4



Compétences du Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias¹

Catégorie de compétence : lire – dimension informationnelle

- Relever les caractéristiques médiatiques du média
- Identifier les codes et les signes des langages utilisés dans le message
- Apprécier le degré de véracité du contenu transmis

Catégorie de compétence : lire – dimension technique

- Identifier les techniques utilisées pour produire le média

Catégorie de compétence : lire – dimension sociale

- Identifier le type de message en fonction du contexte de sa production et de sa diffusion
- Repérer les enjeux éthiques et déontologiques liés au contexte de réception du média
- Repérer les risques et les opportunités liées au contexte du média
- Reconnaître la diversité des acteurs qui peuvent intervenir dans le dispositif médiatique, et la variété de leurs intentions

Catégorie de compétence : écrire – dimension informationnelle

- Écrire un contenu en produisant du sens

Catégorie de compétence : écrire – dimension technique

- Maîtriser « l'appareil médiatique » choisi pour écrire ainsi que ses commandes, et paramétrer son interface

Catégorie de compétence : écrire – dimension sociale

- Comprendre le contexte dans lequel le message doit être reçu
- Expliciter pour lui-même sa démarche dans le but d'être le plus conscient possible du sens global de sa communication

Compétences du programme d'Éducation à la philosophie et à la citoyenneté²

4. Développer son autonomie affective

⊗ Préserver son intimité, en ce compris son intégrité physique et psychique (4.3)

- Se fier à l'autre avec prudence (étape 3)
- Identifier des bonnes pratiques pour garantir sa sécurité et son intimité sur Internet (étape 3)

8. Se reconnaître, soi et tous les autres, comme sujets de droits

⊗ S'opposer aux abus de droits et de pouvoir (8.2)

- Identifier des situations de transgression des droits fondamentaux (étape 3)

¹ Publiées dans *Les compétences en Éducation aux médias, un enjeu éducatif majeur*, édité par le Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias, 2013, www.csem.be. Notre sélection, non exhaustive, indique les principales compétences mobilisées dans cette séquence.

² Issues des Socles de compétences publiés par la Fédération Wallonie-Bruxelles sur le site www.enseignement.be. La numérotation correspond aux titres et sous-titres du référentiel. Notre sélection, non exhaustive, indique les principales compétences mobilisées dans cette séquence.

PRÉPARATION

1. S'INFORMER SUR LES DEEPFAKES

L'animateur parcourt les documents renseignés en bibliographie pour cerner les enjeux de la séquence.

2. ORGANISER LA CLASSE

Avant de commencer la séquence, l'animateur dispose le mobilier de la classe (tables et chaises) afin d'installer les enfants en quatre petits groupes.

3. RAPPELER LES RÈGLES D'ÉCOUTE

L'animateur installe d'emblée un climat de confiance en classe. Il rappelle les règles élémentaires d'écoute, de bienveillance et de respect. Les enfants doivent se sentir à l'aise pour s'exprimer et réfléchir en groupe.

DÉROULEMENT

1. OBSERVER ET ANALYSER DES DEEPFAKES (50 MIN)

1.1. Découvrir des deepfakes (20 MIN)

L'animateur et les enfants découvrent le concept de deepfakes. « Sur la base de l'article de la revue, nous allons nous interroger sur la notion de deepfake durant deux séances. »

a. Lire les pages médias « Profondément faux ! »




L'animateur demande aux enfants de lire l'article et vérifie la compréhension des mots et des idées. « Avez-vous des questions sur l'article ? Avez-vous compris tous les mots ? »

S'il y a des questions, l'animateur demande d'abord aux enfants de tenter d'y répondre et, le cas échéant, guide l'ensemble de la classe vers la compréhension des termes.

Il interroge les enfants sur les deepfakes sur la base de l'article. « Après avoir lu l'article, qui peut m'expliquer avec ses propres mots ce qu'est un deepfake ? Comment cela est créé ? Qui en fait ? Pourquoi ? Avez-vous déjà vu des deepfakes ? Pouvez-vous nous les raconter ? »

b. Observer des deepfakes

L'animateur présente trois deepfakes aux enfants.

- Dior version Mr Bean 
- Le président français Emmanuel Macron sur le climat 
- Staline et Hitler, deux dictateurs historiques chantent en duo 



Il demande aux enfants d'expliquer en quoi ce sont des deepfakes. « Pourquoi peut-on dire que ce sont des deepfakes ? Quels sont les éléments qui vous ont paru bizarres ? »

Un second visionnage, ponctué de pauses, permet de relever les éléments qui ont été évoqués par les enfants.

Si toutes les conditions sont rassemblées pour que cela se passe bien (contenus appropriés, accès à la logistique, aisance de l'animateur, climat de visionnage adéquat...), l'animateur peut compléter la projection de deepfakes avec ceux que les enfants ont proposés. Après coup, l'enfant qui a proposé l'exemple répond à cette question : « Quels éléments de cette vidéo t'ont laissé penser qu'il s'agissait d'un deepfake ? L'as-tu compris dès le premier visionnage ? »

1.2. Analyser des deepfakes (30 MIN)

a. Créer une grille d'analyse

L'animateur demande aux enfants de former des groupes de deux et d'établir une grille d'analyse pour repérer les deepfakes.


Pour ce faire, les enfants doivent écrire 3 questions précises que l'internaute pourrait se poser lorsqu'il découvre une vidéo sur internet. Les réponses aux questions permettront aux destinataires de vérifier la véracité de la vidéo ; si elle est véridique ou si c'est un trucage. « À partir des exemples découverts ensemble, vous allez écrire une liste de 3 questions à se poser lorsqu'on regarde une vidéo. Les questions peuvent concerner le personnage de la vidéo, les paroles, le titre de la vidéo, etc. »

Après 5 minutes, l'animateur demande aux enfants de présenter leurs questions et les écrit au tableau.

b. Utiliser la grille d'analyse

L'animateur présente entre 3 et 5 vidéos et demande aux enfants de les analyser en se posant les questions qu'ils ont listées à l'étape précédente, afin de tenter de repérer les deepfakes. Il précise que les enfants devront justifier leur réponse.

Pour animer cet exercice, il distribue des cartes de couleurs. « Voici une carte verte et une carte rouge. Je vais vous montrer différentes vidéos. Vous analyserez la vidéo en vous posant les questions que nous venons de lister ensemble. Après chaque vidéo, je compterai jusqu'à 3. À trois, vous lèverez soit la carte verte, si vous pensez qu'il s'agit d'un deepfake, soit la carte rouge si, pour vous, ce n'est pas un deepfake. J'interrogerai l'un de vous et lui demanderai de justifier sa réponse. »

Exemples de vidéos (choisir parmi celles-ci, ou d'autres, en fonction du public) 

Deepfakes

- Home Stallone
- @deptomcruise
- Queen Elizabeth's deepfake delivers 'weirdest' Christmas speech with viral dance challenge

Vidéos non modifiées

- Discours de Noël 2020 du roi Philippe
- 4 questions auxquelles Angèle en a marre de répondre
- Raymond Devos « Parler pour ne rien dire »

c. Comprendre les enjeux des deepfakes

L'animateur conclut cette séquence en introduisant le débat social autour des deepfakes. Il ébauche une discussion autour des questions suivantes, médiatiquement débattues : « Pourquoi le deepfake fait débat aujourd'hui ? Qu'est-ce qui pourrait poser problème ? Qui peut s'interroger sur leur but ? Qu'est-ce qu'ils craignent ? Pourquoi ? »

2. PRODUIRE UN DEEPFAKE SELON UN CONTEXTE (50 MIN)

2.1. Distinguer l'outil et l'usage (5 MIN)

L'animateur invite les enfants à rappeler les enjeux évoqués à la fin de la séance précédente. En distinguant préalablement l'outil de son usage, il interroge ensuite les enfants sur les usages qui, selon eux, pourraient poser problème. « Le deepfake est une vidéo qui diffuse un message. Tout comme un texte ou un post Facebook, ce n'est pas tellement l'outil (le média vidéo, dans le cas du deepfake) qui pose problème mais plutôt le message qui est diffusé à travers cet outil. Comme pour tout média, un message dépend de la personne qui le produit, du contenu à proprement parler, des personnes à qui il s'adresse, du contexte de diffusion... Pour vous, dans quel usage le deepfake pourrait poser problème ? »

Si nécessaire, l'animateur soutient la discussion en faisant référence aux deepfakes visionnés en classe : « Qu'est-ce qui pourrait poser problème dans une vidéo où le discours d'un président est modifié ? Pour la personne dont l'image est détournée ? Pour les personnes qui regardent la vidéo ? De quoi parle le deepfake avec Mister Bean ? Qu'est-ce qui est en jeu ? »

2.2. Identifier différents usages médiatiques (10 MIN)

L'animateur demande aux enfants de former des groupes de 4. Il demande alors à chaque groupe de réfléchir à différents usages possibles des deepfakes et d'en présenter des exemples. « Sur une feuille de papier, identifiez entre 3 et 5 types de messages différents parmi les deepfakes : humoristique, pédagogique, pratique... »

Exemples

Humour : parodier pour faire rire

Pédagogie : animer un personnage historique pour le faire découvrir

Marketing : « essayer » virtuellement des vêtements

Art, cinéma : exploiter l'image d'un acteur absent, malade ou décédé

Politique : prêter de faux propos à un politicien pour dénoncer sa politique

Diffamation : attribuer à quelqu'un un message raciste qui n'est pas le sien

Moquerie : associer le visage d'une personne à une situation gênante ou inconfortable

Usurpation d'identité : faire passer pour véridique l'image de quelqu'un dans un deepfake

Désinformation : diffuser un faux message pour alimenter une fausse information

Si nécessaire, l'animateur peut rappeler, voire diffuser, certains deepfakes déjà analysés. « Par exemple, dans le deepfake du discours de la reine d'Angleterre, quel était le message ? Dans quelle intention cette vidéo a-t-elle été réalisée ? »

Après quelques minutes, les différents groupes rendent oralement compte de leurs réponses.



2.3. Créer un deepfake (30 MIN)

L'animateur propose aux enfants de réaliser un deepfake par groupe. La vidéo finale sera le résultat de l'ajout d'un visage au choix, par exemple le visage d'une célébrité, sur une vidéo réalisée initialement par leurs soins, à partir de leur propre image.

a. Déterminer un sujet et une intention de communication

« Avant de vous lancer concrètement dans la réalisation de la vidéo, vous allez identifier votre intention de communication. Considérez les sujets qui vous concernent, par exemple l'école, votre club de sport, l'environnement, les personnalités que vous aimez, etc. Ensuite, à propos du sujet choisi, décidez si l'intention de votre deepfake sera de faire rire, de dénoncer une pratique, d'attirer l'attention sur un sujet méconnu, de sensibiliser à une cause, de mobiliser face à une injustice, etc. »

b. Rédiger le message

Les enfants discutent ensemble du sujet qu'ils ont choisi. Ils rédigent alors, sous la forme d'un petit texte de 3 à 5 lignes les propos qu'ils prêteront à un personnage dans leur vidéo. Ils discutent également du ton sur lequel ces propos seront tenus.

« En ayant à l'esprit le but que vous vous êtes fixé à l'étape précédente, rédigez en 3 à 5 lignes les paroles que dira le personnage de votre vidéo. »

c. Créer la vidéo originale

Un ou plusieurs enfants du groupe se filment à l'aide d'une tablette dans une très courte vidéo (max. 15 secondes) en prononçant le message préparé à l'étape précédente.

d. Sélectionner le visage qui sera associé par l'application à votre vidéo originale

« Soit en sélectionnant une photo dont vous disposez, soit en recherchant une image en ligne, choisissez le visage que vous souhaitez associer à votre message. »

e. Produire le deepfake à l'aide d'une application

À l'aide de la tablette et d'une application, par exemple Reface, les élèves associent la photo à leur vidéo originale.

Testez la démarche !

Bien que les technologies actuelles en fassent un jeu d'enfant, nous conseillons à l'animateur de tester la démarche complète à domicile ; si possible à l'aide du matériel qui sera effectivement mis à la disposition des enfants, pour en garantir le bon fonctionnement.

2.4 Conclusion (5 MIN)

Les enfants concluent la séquence en présentant leur travail. « Un représentant de chaque groupe va montrer le deepfake réalisé, et expliquer sa démarche. Avez-vous réussi à produire un deepfake ? Quelles difficultés avez-vous rencontrées ? Le résultat est-il proche de votre intention initiale ? Quels usages pourriez-vous faire de votre vidéo ? »

PROLONGEMENTS

RÉALISER LA LIGNE DU TEMPS DES MÉDIAS « RÉALISTES » OU « HYPER RÉALISTES »

L'animateur présente différents médias (peinture, lettre, films, photos...) où l'aspect réaliste a posé problème à une certaine époque. Il demande aux enfants de les remettre sur une ligne du temps et d'imaginer ce qui a fait débat à chaque époque.



Bibliographie

🔍 pour la préparation de la séquence

- Vidéo : comment repérer une « deepfake » ?
<https://www.lesechos.fr/tech-medias/intelligence-artificielle/video-comment-reperer-une-deepfake-1297327>
- Les deepfakes expliqués par BRUT
<https://www.youtube.com/watch?v=WE88bkPt7Uo>
- Les deepfakes expliqués aux enfants
https://www.youtube.com/watch?v=OBnLi_QUB18
- Deepfake : les bénéfices méconnus de cette technologie
<https://mbamci.com/les-benefices-meconnus-du-deepfake>
- Pourquoi les vidéos deepfake de Tom Cruise sont-elles si flippantes ?
<https://www.rts.ch/info/culture/12033222-pourquoi-les-videos-deepfake-de-tom-cruise-sontelles-si-flippantes.html>

🔍 pour la séquence pédagogique

- J'adore starring Mr Bean [DeepFake]
<https://www.youtube.com/watch?v=tDAToEnJEY8>
- On veut une vraie Loi Climat !
<https://www.youtube.com/watch?v=Lq-aYj-yka4>
- Hitler and Stalin singing Video Killed The Radio Star
<https://www.youtube.com/watch?v=r7T6x0cl48Q>
- Home Stallone [DeepFake]
<https://www.youtube.com/watch?v=2svOtXaD3gg>
- Discours Macron - Président des jeunes (deepfake)
<https://www.youtube.com/watch?v=kCIZd-yu9DM>
- @deeptomcruise
<https://www.tiktok.com/@deeptomcruise?lang=en>
- Queen Elizabeth's deepfake delivers 'weirdest' Christmas speech with viral dance challenge
<https://www.youtube.com/watch?v=n0iczsvdRHI>
- Discours de Noël 2020 du Roi Philippe
<https://www.youtube.com/watch?v=bfNFIPw33Qk>
- 4 questions auxquelles Angèle en a marre de répondre
<https://www.youtube.com/watch?v=AKo6u7cecRQ>
- Raymond Devos « Parler pour ne rien dire »
<https://www.youtube.com/watch?v=hz5xWgjSUIk>

